

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Лысогорская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрено на ШМО учителей гуманитарного цикла Протокол № <u>1</u> от «31» августа 2023г. Руководитель ШМО  Ласавская О.В.	Согласовано Зам. директора по УР  Светличная М.И Протокол №1 от «31» августа 2023г..	УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ Лысогорская СОШ  Карпова И.Н. Приказ № 185-ОД от «31» августа 2022г.
--	---	---

Рабочая программа

внеурочной деятельности по общеинтеллектуальному развитию личности
«Медиаграмотность».

Начальное общее образование - **5-6 класс** на 2023-2024 уч.год

Количество часов: **33 часа в год (1час в неделю, 34 учебных недель)**

Учитель: **Кушнарев Игорь Владимирович**

с. Лысогорка 2023 г.

I. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ориентированная на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Направленность программы – социальная.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 14.06.2022г.) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 31 мая 2021 г. № 287);
- Письмо министерства просвещения РФ от 5 июля 2022 года N ТВ-1290/03 «Информационно-методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Цель программы:

Создание условий для разностороннего творческого роста, приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных медиа. в сфере видео- аудио- и печатных медиа.

Задачи программы:

- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;

- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.
- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.
- развить умения устного выступления;
- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

Формы организации образовательного процесса: для успешной реализации учебного процесса используются групповые занятия. Индивидуальные занятия предусматриваются для отработки важных моментов поведения и деятельности обучающегося, которые по тем или иным причинам он не усвоил в группе. Индивидуальные занятия могут, как являться продолжением групповой работой, так и быть частью коррекционной программы, так как позволяют корректировать выявленные пробелы.

Виды деятельности: комбинированное занятие, интерактивная лекция с использованием презентаций и научно-технических фильмов, беседа, практическое занятие, упражнение, проблемное и поисковое занятие, обсуждение работ обучающихся, защита учебно-исследовательских работ (проектов), семинар, круглый стол, мастер-класс, мастерская, творческое задание, конкурс, презентация, брейнсторминг, выставка, коллективная работа над проектом, практическая работа.

Формы контроля: практическая работа, творческая работа, конкурс, открытое занятие, наблюдение, опрос.

Форма промежуточной аттестации: защита проекта на школьной «Ярмарке проектов».

II. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных

образовательных результатов.

2.1 Планируемые результаты первого года обучения

Личностный результат:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда.

2.2 Планируемые результаты второго года обучения

Личностный результат:

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектом режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

2.3 Планируемые результаты третьего года обучения

Личностный результат:

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ медиакоммуникативной культуры на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, уважительного отношения к личности человека.

Метапредметный результат:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа,

организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Предметный результат:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

III. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

5 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Развитие гибких навыков.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность

3	Медиа-коучинг.	презентация, практическая работа беседа, практикум, воркшоп, проект	игровая деятельность, познавательная деятельность, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность,
---	----------------	--	---

Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети. (8 часов).

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей. Культура общения в медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

Раздел 2: Развитие гибких навыков. (14 часов).

Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения. Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде – развиваем координацию.

Раздел 3: Медиа-коучинг. (12 часов).

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку. Медиапроект.

3.1 Второй год обучения, 6 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Безопасность в сети.	деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, социальное творчество, трудовая деятельность

2	Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.	деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Контент в социальных медиа.	презентация, практическая работа	познавательная деятельность,
		беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество.

Раздел 1: Безопасность в сети. (8 часов).

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях (9 часов).

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

Раздел 3: Контент в социальных медиа (17 часов).

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента.

Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

IV. Тематическое планирование

4.1. Тематическое планирование 5 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.				8
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	1		1
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	1		1
3-4	Культура общения в медиасреде.		2	2
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.		2	2
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.		2	2
Раздел 2: Развитие гибких навыков.				14
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.		2	2
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.		3	3
14-16	Учимся мыслить нестандартно.		3	3
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.		3	3
20-22	Работаем в команде – развиваем координацию.		3	3
Раздел 3: Медиа-коучинг.				12
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	1		1
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	1		1
26	Верстка в «Canva». Композиция.		1	1

27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.		1	1
28	Приемы оформления постов.		1	1
29	Создание ленты в едином стиле.		1	1
30	Живые дизайны.		1	1
31	Работа с текстом.		1	1
32	Шрифты.		1	1
33	Связывание текста и изображения в цепочку.		1	1
34	Медиапроект.		1	1
Итого:		4	30	34 ч.

4.2. Тематическое планирование 6 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Безопасность в сети.				8
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	1		1
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.		1	1
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	1	1	2
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	1	1	2
7-8	Кодекс соцсети.	1	1	2
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.				9
9	Культура общения в медиасреде.	1		1
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	1		
11	Авторское право в социальных сетях.	1		
12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.		2	
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».		1	

15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.		3	
Раздел 3: Контент в социальных медиа.				17
18-20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	1	2	3
21-23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	1	2	3
24-26	Особенности подготовки видеоконтента.	1	2	3
27-29	Способы применения аудиоконтента.	1	2	3
30-32	Интерактивность в социальных медиа.	1	2	3
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	1		1
34	Медиапроект.		1	1
Итого:				34 ч.

Календарно-тематическое планирование первого года обучения, 5 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети.		
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	04.09
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	11.09
3-4	Культура общения в медиасреде.	18.09 25.10
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.	02.10 09.10
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.	16.10 23.10
Раздел 2: Развитие гибких навыков.		
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.	13.11 20.11
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.	27.11 04.12 11.12
14-16	Учимся мыслить нестандартно.	18.12 25.12 15.01
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.	22.01 29.01 05.02
20-22	Работаем в команде – развиваем координацию.	12.02 19.02 26.02
Раздел 3: Медиа-коучинг.		
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	04.03
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).	11.03
25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	18.03
26	Верстка в «Canva». Композиция.	01.04
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.	08.04
28	Приемы оформления постов.	15.04
29	Создание ленты в едином стиле.	22.04

30	Живые дизайны.	27.04
31	Работа с текстом.	06.05
32	Работа с текстом.	13.05
33	Работа с текстом.	20.05

Календарно-тематическое планирование, 6 класс

№ п/п	Тема занятия	Дата
Раздел 1: Безопасность в сети.		
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	05.09
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.	12.09
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	19.09 26.09
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	03.10 10.10
7-8	Кодекс соцсети.	17.10 24.10
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях.		
9	Культура общения в медиасреде.	07.11
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	14.11
11	Авторское право в социальных сетях.	21.11
12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.	28.11 05.12
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».	12.12
15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.	19.12 26.12 09.01
Раздел 3: Контент в социальных медиа.		
18-20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	16.01 23.01 30.01
21-23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	06.02 13.02 20.02
24-26	Особенности подготовки видеоконтента.	27.02 05.03 12.03
27-29	Способы применения аудиоконтента.	19.03 02.04 09.04
30-32	Интерактивность в социальных медиа.	16.04 23.04

		07.05
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	14.05
34	Медиапроект.	21.05

Примерные темы проектных работ

- Создание образовательного интернет-ресурса по формированию позитивного виртуального образа личности
- Проблемы интервьюирования героев повседневных профессий при подготовке сборника журналистских материалов
- Коммуникативные стратегии в «Дневнике писателя» Ф.М. Достоевского
- Проблемы разработки, создания и продвижения кулинарного шоу
- Перспективы развития электронного книгоиздания и публицистики в России. Мультимедийная среда автора.
- Проблемы продвижения идеи волонтерства в молодежной среде посредством многофункционального журнала.
- Роль фотографии в восприятии журналистских материалов.
- Специфика создания телевизионного репортажа в условиях развития современных мультимедийных технологий.
- Реализация образовательной программы по журналистике для детей и молодежи в учреждениях дополнительного образования (на примере школы телевидения «Р.С.»)
- Видеопродакшн как активный инструмент маркетинговых коммуникаций.
- «Ты-медиа»: специфика создания и продвижения авторских проектов.
- Создание медиаобразовательного сайта о журналистике для детей.
- Создание цикла тематических видеосюжетов, нацеленных на формирование позитивного отношения российского интернет-сообщества к здоровому образу жизни.
- Медиапроект развлекательного содержания.
- Публичная приватность: феномен дневниковой журналистики.